



NORDEST FINANZA



di Sandro Zanotti

In un settore dove visione industriale e capacità di esecuzione devono convivere con cicli lunghi e mercati frammentati, Somec - il gruppo trevigiano quotato e attivo con tre divisioni altamente specializzate nell'ambito civile e navale - ha chiuso il 2024 mostrando segnali di rafforzamento sia sul fronte operativo che finanziario. La realtà con quartier generale a San Vendemiano (Trevise) ha registrato ricavi consolidati pari a 382,8 milioni di euro, in crescita del 3,2% rispetto all'anno precedente, ma soprattutto ha riportato un significativo miglioramento della redditività. L'Ebitda adjusted è salito a 30,1 milioni, con un incremento del 65,5% e una marginalità del 7,9% (era 4,9% nel 2023). L'utile netto adjusted è tornato positivo a 4,8 milioni, contro una perdita di 10,4 milioni dell'esercizio precedente, e l'Ebit adjusted è cresciuto fino a 12,9 milioni di euro, segnalando un recupero della leva operativa.

Sul piano patrimoniale, il gruppo ha ridotto sensibilmente l'indebitamento: la Posizione Finanziaria Netta ante IFRS 16 è scesa a 36,1 milioni di euro, dai 60,1 milioni dell'anno precedente. «Nel 2024 abbiamo lavorato con determinazione per generare cassa e migliorare la redditività del Gruppo, raggiungendo ottimi livelli di Ebitda e di Posizione Finanziaria Netta. Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti che sono frutto di un grande impegno da parte di tutto il team, dell'inserimento di nuove figure professionali di alto profilo e di investimenti nella formazione e nell'ottimizzazione dei processi. Guardando all'esercizio in corso, il nostro focus rimane il continuo miglioramento dei margini, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la solidità e la sostenibilità del nostro modello di business. Il portafoglio ordini, che è in costante e significativa espansione come testimoniato dalle commesse aggiudicate nell'ultimo trimestre, conferma l'effervescenza della crocieraistica, dove si susseguono progetti per la costruzione di nuove navi e per refitting di quelle più datate» ha detto Oscar Marchetto, che dal 2013 guida la società insieme ai soci Andrea Corazza e Alessandro Zanchetta. Proprio a Marchetto e ai suoi si deve la riorganizzazione ed il rilancio del Gruppo, che oggi opera attraverso le divisioni Horizons, sistemi ingegnerizzati di architetture navali e facciate civili; Talenta, sistemi e prodotti di cucine professionali; Mestieri, progettazione e creazione di interior personalizzati. E si colloca nel solco del recupero avviato l'anno scorso anche l'inizio dell'esercizio 2025. Nel primo trimestre, infatti, Somec ha visto i ricavi con-

SOME C Il gruppo ha registrato nello scorso anno ricavi consolidati per 382,8 milioni (+3,2%) ma soprattutto ha riportato un netto miglioramento della redditività. Mentre continua l'acquisizione di nuove commesse all'estero

Progetti in New Jersey

Labomar investe 10 milioni in R&S

Labomar, società specializzata nello sviluppo e produzione di integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali e cosmetici per conto terzi, ha annunciato un piano triennale da 10 milioni di euro destinato alla Ricerca & Sviluppo, con l'obiettivo di rafforzare la pipeline tecnologica e accorciare i tempi di accesso al mercato per i propri clienti.

Un impegno concreto che punta ad accelerare anche lo sviluppo di tecnologie proprietarie innovative, già pronte per la commercializzazione, e che ha portato al traguardo di 19 brevetti attivi. Il più recente, Mucowall, sarà presentato in anteprima a Vitafoods Europe, tra i principali appuntamenti internazionali dedicati alla nutraceutica, in programma dal 20 al 22 maggio a Barcellona.

«Ho sempre creduto che la Ricerca e Sviluppo fosse la chiave per distinguere Labomar nel panorama nutraceutico. Sin dai primi passi dell'azienda ho scelto di investire, convinto che l'innovazione scientifica fosse il vero motore del nostro valore aggiunto. Oggi questa divisione continua ad essere il cuore pulsante della nostra strategia e con questo piano triennale vogliamo imprimere un'accelerazione significativa allo sviluppo di soluzioni proprietarie, capaci di rispondere in modo mirato e flessibile alle richieste del mercato. Non solo: la versatilità di impiego delle nostre tecnologie brevettate, unita all'alto valore tecnologico, ci consente di offrire ai clienti prodotti all'avanguardia già pronti per il lancio, riducendo tempi e costi di sviluppo» ha detto il fondatore e ad dell'azienda Walter Bertin.

solidati salire a 96,1 milioni di euro, con un incremento del 9,8% rispetto allo stesso periodo del 2024. La crescita è stata trainata dalla divisione Mestieri - voluta da Marchetto a partire dal 2022 per «aprire aziende che hanno conoscenze e competenze uniche nella lavorazione dei materiali a nuove opportunità e fungere da garante per la preservazione dello straordinario patrimonio che appartiene al saper fare italiano» - che ha registrato ricavi per 26,8 milioni di euro, in crescita di oltre il 50% (+53,4%). Horizons, attiva nel settore delle facciate civili e navali, ha mantenuto ricavi sostanzialmente stabili a 56,5 milioni di euro (-0,8%), mentre Talenta ha registrato una lieve flessione del 2,4%, attestandosi a 12,8 milio-



Oscar Marchetto

ni. «L'incremento di quasi il 10% dei ricavi del gruppo nel primo trimestre, e in particolare della divisione Mestieri di oltre il 50%, ci gratifica profondamente e testimonia la validità delle

scelte compiute negli ultimi anni» dice a riguardo Marchetto. «Abbiamo sempre creduto nella forza di un Gruppo organizzato in tre divisioni che, grazie a competenze uniche e distintive, potesse interpretare al meglio le

complesse sfide del periodo in cui viviamo. Abbiamo perseguito con coerenza una strategia di diversificazione di prodotto, di mercati e di valuta che sta dando i suoi frutti e continueremo a lavorare con determinazione per tutto il 2025 sul miglioramento della marginalità, con l'obiettivo di proseguire il percorso virtuoso avviato lo scorso anno». Oltre ai risultati trimestrali, l'inizio dell'anno ha visto anche l'annuncio di progetti rilevanti nei mercati chiave del gruppo. Nelle scorse settimane Somec ha infatti annunciato che la controllata statunitense Fabbrica LLC si è aggiudicata un contratto da circa 30 milioni di dollari per la realizzazione della facciata del nuovo edificio di ricerca Nokia H2 a New Brunswick, in New Jersey. L'intervento prevede la progettazione e installazione di oltre 17.000 metri quadrati di facciate architettoniche. «E per noi motivo di profondo orgoglio contribuire alla realizzazione della nuova sede dei laboratori di ricerca di una realtà come Nokia, un edificio destinato a diventare un nuovo punto di riferimento per l'innovazione. Ci gratifica poter mettere le nostre competenze al servizio di partner d'eccezione, con interventi che aggiornano l'identità visiva e architettonica dei centri urbani statunitensi e che allo stesso tempo scrivono il futuro della tecnologia» ha detto il presidente Marchetto. «Questo progetto conferma la solidità del nostro posizionamento nel mercato nordamericano e la nostra capacità di rispondere, con precisione ingegneristica, a contesti ad alto valore progettuale e assoluto rilievo». Un mese prima, a inizio aprile, la società aveva comunicato l'acquisizione di commesse per 33,7 milioni di euro da parte della controllata Oxin, per la fornitura completa di cucine professionali destinate a tre nuove navi della compagnia Crystal Cruises. Le attività copriranno design, produzione, installazione e post-vendita e si svilupperanno lungo l'arco temporale 2026-2031. Sono solo alcune delle commesse in cui è impegnato il Gruppo trevigiano, che prosegue così il suo percorso di crescita sostenuta, portando nel mondo un'idea di manifattura italiana che coniuga ingegneria, cura del dettaglio e visione industriale. Un Made in Italy che non si limita all'estetica, ma si misura ogni giorno con la complessità dei progetti e la solidità dei risultati. (riproduzione riservata)

Milano Finanza Editori Spa

20122 Milano, via Marco Burigozzo 5, tel. 02 58.219.1 (sel. passante), 00186 Roma, Via Santa Maria in Via 12, tel. 06 69.76.081 - r.a.
Prezzo per copia Italia: € 4,50.

ABBONAMENTI

Gli abbonamenti sono disponibili alla pagina www.milanoфинanza.it/abbonamenti. Per informazioni: servizioclienti@class.it; telefono: 02 82900008.

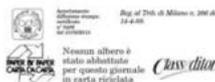
Stampa: Milano, Litosud srl, via A. Moro 2 - Pessano con Bornago (Milano) - Roma, Litosud Srl, via C. Pesenti 130.

Distribuzione Italia: M-DIS Spa.

Via Carlo Cazzaniga 19, 20132 Milano. Class Pubblicità Spa, Direzione Generale: Milano, via Burigozzo 5 - tel. 02 58219.1 - Sede legale e amministrativa: Milano, via Burigozzo 5 - tel. 02 58219.1 - Class Roma: Roma, Via Ottaviano Gasparri 13/17 - tel. 06 69760887.

Concessionaria esclusiva per la pubblicità: Class Pubblicità. Via Burigozzo 5, 20122 Milano. Tel. 02-58219522/500. **Presidente:** Angelo Sajeva. **Vicipresidenti:** Mariangela Bonatto, Andrea Salvati. **Vicedirettore generale stampa e web business:** Stefano Maggini. Per informazioni commerciali: sbianchi@class.it

Tariffe pubblicitarie a modulo: Commerciali € 520,00; Finanziari € 340,00; Legali: € 220,00; Domanda e offerta di personale € 520,00; Aziende informano € 520,00. Supplementi per posizioni di rigore: +25%; per pubblicità a colori: +40%. Tutti i prezzi si intendono Iva esclusa.



Capital

Il mensile che da più di 40 anni racconta e ispira le storie di successo

in edicola e in digitale



SHOP.MILANOFINANZA.IT

Class Editori

