

**Somec S.p.A.**

## **Politica di sostenibilità**

## **Indice**

<b>1. Scopo della Politica</b> .....	3
<b>2. Ambito di applicazione</b> .....	3
<b>3. Il nostro approccio alla responsabilità sociale d'impresa</b> .....	3
<b>4. Principi generali</b> .....	4
4.1 Pianificazione ed esecuzione .....	6
4.2 Monitoraggio e rendicontazione .....	6
4.3 Comunicazione finanziaria .....	6
4.4 Comunicazione interna e distribuzione .....	7
4.5 Comunicazione esterna e istituzionale .....	7
4.6 Coinvolgimento degli <i>Stakeholders</i> .....	7

## **1. Scopo della Politica**

---

Per SOMEc, Sostenibilità o Responsabilità Sociale d'Impresa (o *Corporate Social Responsibility* - "CSR"), significa impegno ad un comportamento responsabile nei confronti di tutti i nostri *stakeholder* rilevanti nelle attività operative, al fine di contribuire ad uno sviluppo economico che crea ricchezza senza essere dannoso per l'ambiente e senza esaurire le risorse naturali, sostenendo così l'equilibrio ecologico e sociale a lungo termine.

Lo scopo di questa politica è di fornire indicazioni a SOMEc S.p.A. ("SOMEc") e alle sue società controllate e affiliate (tutte insieme "Gruppo SOMEc") amministratori, dirigenti, dipendenti, agenti, consulenti, intermediari e altri rappresentanti di terze parti, nel campo della Sostenibilità, al fine di coniugare il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità, integrandosi così con la nostra *vision*, *mission* e con le operazioni quotidiane del gruppo SOMEc.

## **2. Ambito di applicazione**

---

Questa politica si applica come set minimo di regole a tutte le società del gruppo SOMEc.

A livello locale, ogni azienda dovrebbe adottare regole e procedure più rigorose, secondo necessità ed in conformità con le leggi ed i regolamenti locali.

Nello svolgimento delle proprie attività di gestione e coordinamento, SOMEc rispetta l'autonomia di gestione di ciascuna società controllata e affiliata, gestendo e controllando nel complesso l'attività, secondo i legittimi interessi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto dei requisiti di riservatezza e delle leggi locali applicabili.

## **3. Il nostro approccio alla responsabilità sociale d'impresa**

---

Essere sostenibili per SOMEc significa anticipare e gestire rischi e opportunità, esistenti e futuri, in ambito economico, sociale e ambientale. Tale approccio si traduce in un vantaggio competitivo e nella capacità di creare valore a lungo termine per gli azionisti e per le parti interessate.

La responsabilità sociale d'impresa è la gestione combinata degli impatti positivi e negativi derivanti dalle operazioni aziendali sotto il profilo economico-finanziario, sociale e ambientale, attraverso:

- consolidamento del valore aziendale nel tempo;
- comportamenti coerenti con i valori del gruppo SOMEc e con le aspettative degli *stakeholder*;
- trasparenza e dialogo con le parti interessate.

Per una migliore gestione dei rischi e per poter beneficiare delle opportunità correlate, un programma di responsabilità sociale efficace dovrebbe essere:

- legato agli obiettivi aziendali;
- incorporato nella politica e nei processi;
- monitorato e controllato regolarmente.

Il gruppo SOMEc crede nel rispetto dei diritti umani e considera la tutela dell'integrità, della salute, dei diritti e del benessere dei propri dipendenti e dell'ambiente come elementi fondamentali.

L'attività di SOMEK è disciplinata dal nostro Codice Etico ed è stata approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione di SOMEK S.p.A. per l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Le strategie di sviluppo del gruppo SOMEK si ispirano al miglioramento continuo delle tematiche ambientali, di salute e sicurezza e di qualità legate alle sue operazioni, inclusa la sicurezza dei prodotti.

## **4. Principi generali**

---

La sostenibilità o responsabilità sociale è parte della storia e della cultura di SOMEK, il motore di un processo di miglioramento continuo, che si estende all'interno dell'intero gruppo, al fine di fissare e raggiungere obiettivi sostenibili nel tempo e rafforzare lo sviluppo e la creazione di valore. La responsabilità sociale contribuisce anche a gestire meglio le operazioni, ad ottenere prestazioni migliori nel lungo termine, a rafforzare la reputazione ed i valori intangibili.

La politica di sostenibilità identifica quei valori che ispirano e orientano il gruppo SOMEK e le sue strategie in tutte le dimensioni della Sostenibilità: Ambientale, Sociale e di *Governance* (*Environmental, Social, Governance* – “ESG”).

La politica di sostenibilità definisce, insieme al Codice Etico, il principio morale e lo stile operativo del gruppo, stabilendo anche l'approccio da mantenere in situazioni non definite da leggi o regolamenti e che possono avere un impatto sui rapporti con azionisti, *management* o dipendenti, così come con fornitori, comunità locali o altri *stakeholder* esterni.

SOMEK è impegnata a:

- operare nel rispetto dei diritti umani dei propri dipendenti, fissando salari e compensi conformi alle normative locali e che coprano almeno i bisogni primari minimi;
- non utilizzare né sostenere lavoro forzato e / o minorile;
- non praticare né incentivare pregiudizi con riferimento a convinzioni razziali, sessuali, religiose, personali o politiche;
- assicurare misure di salute e sicurezza in tutte le sue operazioni, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti locali e operando per un impegno più elevato e più rigoroso in conformità con le politiche del gruppo;
- miglioramento continuo delle performance di Salute e Sicurezza, al fine di prevenire infortuni e malattie professionali, incentivato attraverso lo sviluppo di specifiche Politiche da parte delle singole aziende;
- coinvolgere e sensibilizzare i dipendenti nel processo di salvaguardia della Salute e Sicurezza sul lavoro;
- fornire pari opportunità a tutti i dipendenti in tutti i ruoli;
- assicurare la sicurezza del prodotto in conformità agli standard internazionali e ad altre norme pertinenti;
- ridurre l'impatto ambientale, migliorando l'utilizzo delle risorse energetiche e minimizzando la produzione di rifiuti, attuando azioni volte al contenimento e alla riduzione delle emissioni in atmosfera e al consumo responsabile di acqua. Il gruppo Somec, in conformità con l'adozione

della certificazione ISO 14001 da parte della capogruppo, è consapevole che sostenibilità ambientale non significa semplicemente un più efficiente consumo di energia e la riduzione delle emissioni di gas serra, ma in senso più ampio significa avere un rapporto più armonioso con la Natura.

- continuare a lavorare per trovare nuove soluzioni per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti durante tutto il loro ciclo di vita;
- evitare e non tollerare né consentire qualsiasi forma di concussione e corruzione;
- operare secondo le buone pratiche fiscali, garantendo trasparenza e scambio di informazioni e leale concorrenza fiscale;
- sviluppare e trasferire conoscenze e beni ai propri *stakeholder* e alle comunità locali.
- divulgare le informazioni rilevanti con la pubblicazione annuale del Bilancio di Sostenibilità, contenente gli indicatori di performance per l'attività pianificata e realizzata dal gruppo in materia ambientale, sociale e di *governance*.

SOMEc si impegna al miglioramento continuo delle proprie politiche e dei propri programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, regole e istruzioni necessarie affinché i principi stabiliti in questa politica siano applicabili e monitorati, al fine di avere un impatto positivo sulla vita dei propri dipendenti.

Adottando questa politica, crediamo di contribuire ad una migliore condizione sia della generazione presente che delle generazioni future, fornendo strumenti per una migliore qualità della vita.

In SOMEc, operiamo per gestire al meglio la nostra responsabilità sociale come datori di lavoro, effettivi o potenziali, e come fornitori di prodotti ai nostri clienti.

I nostri principi operativi definiscono come pensiamo le nostre relazioni con tutti gli *stakeholder*, che riteniamo siano:

- persone: dipendenti e consulenti esterni;
- mercato: clienti, distributori, fornitori, partner, rappresentanti, concorrenti e investitori istituzionali;
- ambiente: comunità locali, generazioni future;
- *governance*: azionisti, organi di amministrazione e controllo;
- comunità: società, autorità di regolamentazione, comunità finanziaria, pubblica amministrazione, università e istituti di ricerca.

L'approccio del gruppo SOMEc per gestire i principi relativi ai progetti di sostenibilità include i seguenti aspetti:

- pianificazione;
- esecuzione;
- monitoraggio e rendicontazione;
- comunicazione finanziaria;
- comunicazione interna e distribuzione;

- comunicazione esterna e istituzionale;
- coinvolgimento degli *stakeholders*.

#### 4.1 Pianificazione ed esecuzione

La pianificazione delle attività di responsabilità sociale in SOMEc, sia a livello di gruppo che a livello locale, deve essere coerente con la nostra *vision* e la nostra *mission* e può identificare aree di miglioramento con i relativi progetti di Sostenibilità.

I progetti di sostenibilità includono:

- progetti aziendali, approvati e sotto la responsabilità del Consiglio di Amministrazione di SOMEc;
- progetti a livello di gruppo, approvati e sotto la responsabilità del CEO;
- progetti locali approvati e sotto la responsabilità del management locale, in coordinamento con il CEO di SOMEc.

#### 4.2 Monitoraggio e rendicontazione

Le attività di monitoraggio e rendicontazione mirano a controllare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, riaffermandoli secondo necessità, e a preparare un'adeguata comunicazione, sia interna che esterna, della performance di sostenibilità.

Le attività di monitoraggio e controllo si ispirano al quadro normativo del *Global Reporting Initiative* e riguardano la raccolta di dati qualitativi e quantitativi sulla responsabilità sociale, il confronto con gli obiettivi fissati e la relativa *gap analysis*. Gli indicatori chiave di prestazione della sostenibilità a livello locale devono essere collegati agli indicatori di gruppo ma anche alle attività locali e alle esigenze di informazione delle parti interessate.

Il Bilancio di Sostenibilità del gruppo SOMEc è il documento che descrive, in modo trasparente e articolato, i risultati raggiunti sulle tematiche economiche, sociali e ambientali e riporta l'impegno e le iniziative intraprese per lo sviluppo sostenibile.

Tale documento, che viene pubblicato annualmente, è redatto in conformità ai *GRI Standards*, secondo l'opzione "*in compliance - Core*", come indicato, all'interno del documento, nella tabella *GRI Content Index*.

Le società del gruppo SOMEc devono garantire che le informazioni non finanziarie e i dati forniti siano affidabili.

#### 4.3 Comunicazione finanziaria

Il processo di comunicazione finanziaria è finalizzato a fornire informazioni accurate e tempestive al mercato e alle agenzie di rating sulle performance di sostenibilità di SOMEc S.p.A. e delle società del gruppo.

Le principali attività riguardano:

- identificazione degli elementi chiave del processo di comunicazione finanziaria per fornire informazioni tempestive e adeguate;
- preparazione del set informativo.

#### 4.4 Comunicazione interna e distribuzione

Le attività di comunicazione interna e distribuzione sono finalizzate alla definizione ed esecuzione di programmi di comunicazione sui temi della sostenibilità.

Le principali attività riguardano:

- definizione di programmi di comunicazione e di distribuzione interna sui temi della sostenibilità a livello di gruppo, che è il requisito minimo da rispettare, nell'ambito delle politiche di gruppo;
- integrazione a livello locale di tale implementazione al fine di considerare eventuali normative o requisiti locali cogenti; qualsiasi modifica che riduca il set minimo di comunicazione interna e programmi di implementazione deve essere discussa con l'International Operations Officer e con l'HR Officer;
- esecuzione di attività di comunicazione interna e distribuzione sui temi della sostenibilità a livello locale.

#### 4.5 Comunicazione esterna e istituzionale

La comunicazione esterna e istituzionale è finalizzata alla definizione delle strategie e delle azioni relative alla comunicazione esterna del gruppo SOMEC sui temi della sostenibilità.

Le principali attività riguardano:

- definizione di strategie e piani di azione relativi alla comunicazione esterna ed istituzionale del gruppo SOMEC con riferimento alla responsabilità sociale, coerenti con gli obiettivi e le priorità identificate;
- elaborazione delle linee guida di gruppo sulla comunicazione esterna ed istituzionale in materia di sostenibilità;
- preparazione, a livello di sede centrale, di comunicati stampa e *briefing* per media e stampa relativi alle attività in materia di sostenibilità del gruppo SOMEC.

#### 4.6 Coinvolgimento degli *Stakeholders*

Il processo di coinvolgimento degli *stakeholder* è finalizzato alla definizione di metodologie, programmi e istruzioni operative per gestire il dialogo del gruppo SOMEC con le parti interessate rilevanti sui temi della sostenibilità.

Le principali attività riguardano:

- Identificazione delle categorie di *stakeholder* rilevanti a livello di gruppo;
- Identificazione delle categorie di *stakeholder* rilevanti a livello locale;
- Impostazione di metodologie, programmi e istruzioni operative per gestire coinvolgimento degli *stakeholder* sui temi di sostenibilità;
- Implementazione di processi di coinvolgimento degli *stakeholder* a livello locale;
- Rendicontazione sui principali risultati a livello locale da condividere a livello di gruppo.

Nel complesso, le attività di cui sopra dovrebbero essere eseguite secondo i seguenti principi:

- tracciabilità, correttezza e trasparenza dei processi di pianificazione, monitoraggio e controllo;
- coerenza dei programmi pianificati con il piano strategico del gruppo SOMEc;
- coerenza degli obiettivi di sostenibilità con le finalità aziendali / operative, sia a livello locale che di gruppo;
- approccio metodologico alla sostenibilità e valutazione coerente delle iniziative in tema di responsabilità sociale in tutto il gruppo SOMEc;
- coerenza, trasparenza e correttezza nelle attività di coinvolgimento degli stakeholder.

A livello locale, il singolo Consiglio di amministrazione ha la responsabilità di definire, in conformità con le strategie di sostenibilità del gruppo e sotto la sua supervisione generale, procedure specifiche di sostenibilità e azioni correlate.

25 Marzo 2021



SOMEc Group  
Presidente